

## GASTGEWERBLICHES STADTMARKETING

Die Bedeutung gastgewerblichen Stadtmarketings.

Die Angebotsvielfalt im Gastgewerbe.

Unsere Vorgehensweise und Analyseschritte.



## GASTGEWERBLICHES STADTMARKETING – DIE BEDEUTUNG

Stadtmarketing für die Hotellerie und Gastronomie sollte als Baustein einen genau so hohen Stellenwert haben wie Stadtmarketing für den Einzelhandel.

Die Gründe:

**Hotellerie** zeigt die Wertschätzung der Stadt gegenüber ihren Besuchern auf. Sie ist auch zur Gewinnung von neuen Unternehmen für die Stadt wichtig. Oftmals entscheidet sie auch über eine mögliche Freizeit-Infrastruktur.

**Gastronomie** trägt zum Wohlfühlen und zur Freizeitgestaltung der Stadtbewohner und der Stadtgäste bei. Die Gastronomie kann sogar das Aushängeschild und USP einer Stadt sein.

## DIE ANGEBOTSVIELFALT – BETRIEBSTYPEN DER HOTELLERIE

aus: Gastgewerbe NRW, Arbeitshandbuch für die Hotellerie und Gastronomie – Marktforschung, Kennziffern, Vergleichswerte, 2011



### STADTHOTELLERIE

#### Städtische Betriebsstrukturen

#### Hotel Garnis

Kleines Hotel Garni

- mit einfachem Standard
- mit gehobenem Standard

Mittleres Hotel Garni

Größeres Hotel Garni

#### Vollhotels

Mittleres Vollhotel

- mit prägender Gastronomienachfrage
- mit prägender Hotelnachfrage

Größeres Vollhotel

- mit Seminaranteil
- mit hohem Seminaranteil

### LANDHOTELLERIE

#### Ländliche Betriebsstrukturen

#### Pensionen / Bed & Breakfast

#### Gasthöfe

#### Vollhotels

#### Seminarhotels

Mittleres Seminarhotel

Großes Seminarhotel

#### Erholungshotels

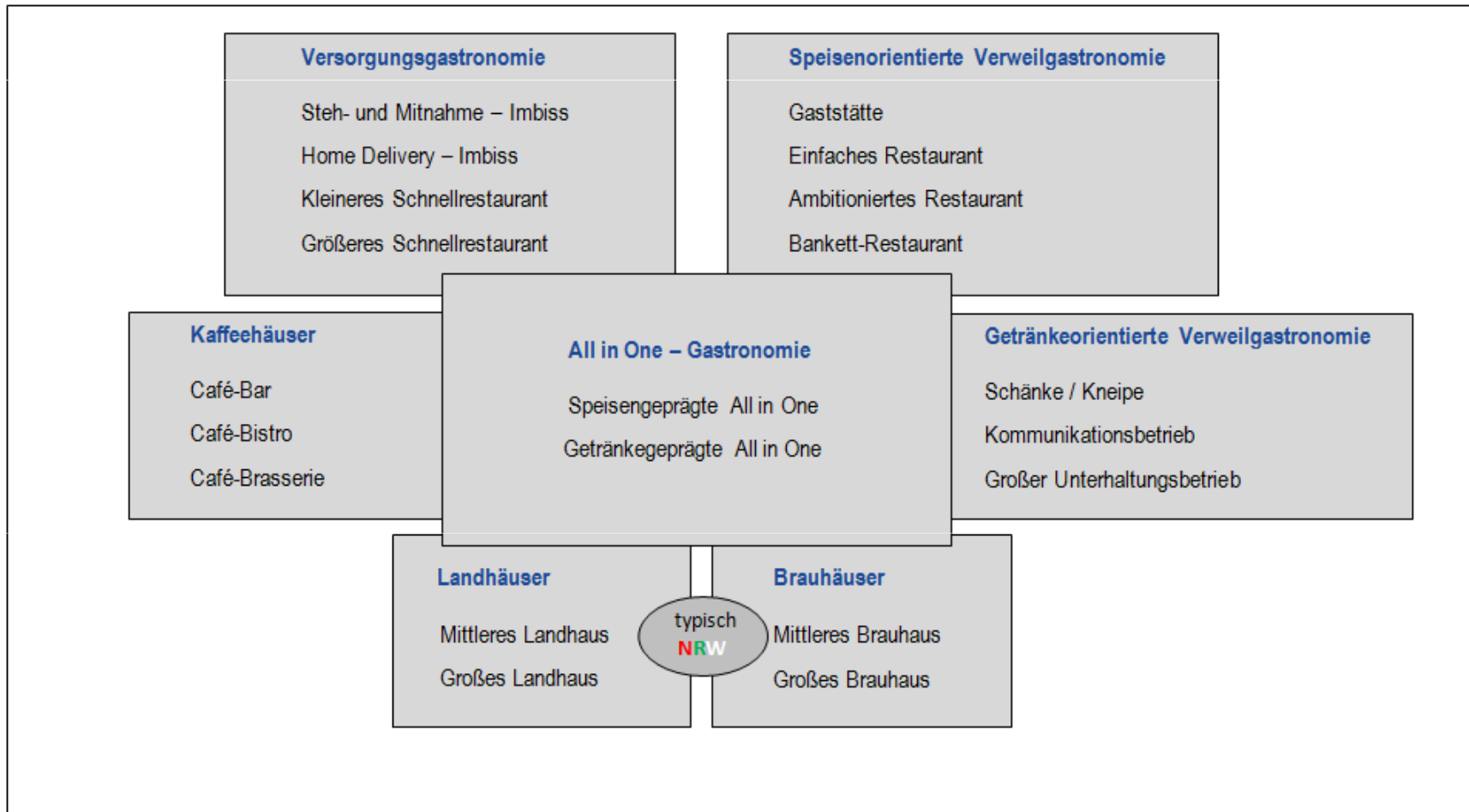
Mittleres Erholungshotel

Großes Erholungshotel

#### Landhäuser / Landhotels

## DIE ANGEBOTSVIELFALT – BETRIEBSTYPEN DER GASTRONOMIE

aus: Gastgewerbe NRW, Arbeitshandbuch für die Hotellerie und Gastronomie – Marktforschung, Kennziffern, Vergleichswerte, 2011



## GASTGEWERBLICHES STADTMARKETING – DIE VORGEHENSWEISE

Ausgangspunkt jeder Entwicklung eines Stadtmarketings ist das derzeitige und das zukünftig gewünschte Image einer Stadt, die Leitlinie und die entsprechenden Daten der Stadt und seiner Bewohner. Eine Stadtteilbetrachtung führt zu einer differenzierten Betrachtung.

Angestrebtes Image der Stadt und Kernkompetenzen.

Angestrebte Maßnahmen nach Fristigkeiten.

Angebotsdaten einer Stadt.

Nachfragedaten einer Stadt.

Stadtteilbetrachtung Angebot und Nachfrage.

## GASTGEWERBLICHES STADTMARKETING – DIE VORGEHENSWEISE

Arbeitsgespräch mit der Stadt und weiteren Beteiligten.

Angebots- und Nachfrageanalyse Hotellerie und Gastronomie.

Vorstellung der Zwischenergebnisse.

Ausarbeitung der Empfehlungen.

Vertiefendes Zwischengespräch.

Präsentation der Ergebnisse vor einem gewünschten Gremium.

## GASTGEWERBLICHES STADTMARKETING – FÜR DIE GASTRONOMIE

### Die Gastronomieanalyse:

Der Radius der möglichen Nachfrage der Stadt / der Teilmärkte.

Die Definition des Marktcharakters und der Nachfrageströme.

Die Teilmarkt-Charakteristika.

Die quantitative Analyse der gastronomischen Anbieter.

Die qualitative Analyse der gastronomischen Anbieter.

Die Analyse des Gastronomie-Mix.



Einbezug von Marktforschungsergebnissen der Beratungsgruppe.

### Das Ergebnis:

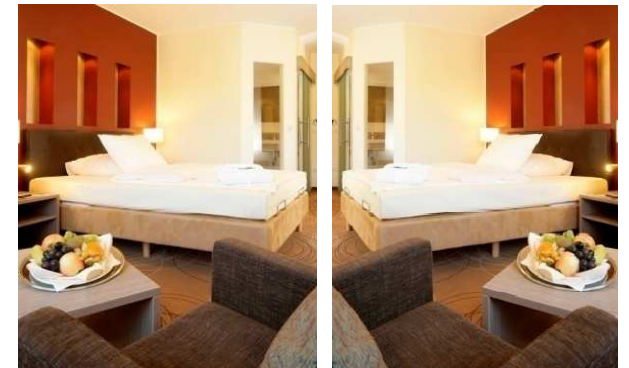
Ein Stärken- und Schwächen- sowie Chancen- und Gefahrenprofil.

Bestehende Angebots- und / oder Konzeptlücken bzw. -nischen.

## GASTGEWERBLICHES STADTMARKETING – FÜR DIE HOTELLERIE

### Die Hotelanalyse:

Die relevanten statistischen Daten der letzten fünf Jahre.  
Differenzierte Betrachtung der Betriebstypen.  
Der Standort im Raum und die Nachfragebewegungen.  
Differenzierte Betrachtung der Beherbergungsanbieter.  
Die Nachfragestrukturen und Wünsche der Zielgruppen.



Einbezug von Markforschungsergebnissen der Beratungsgruppe.

### Das Ergebnis:

Ein Stärken- und Schwächen- sowie Chancen- und Gefahrenprofil.  
Bestehende Angebots- und / oder Konzeptlücken bzw. -nischen.

## GASTGEWERBLICHES STADTMARKETING – DIE STANDORTPROFILE

### Freizeittouristisch geprägte Städte (unter 30.000 Einwohner)

mit hohem Tagestourismus (Gastronomie-Dichte)

mit hohem Übernachtungstourismus

ca. 9,0 bis 14,0 Tagewerke

### Ökonomisch geprägte Städte

Kleinstädte bis rd. 20.000 Einwohner:

ca. 7,0 bis 9,0 Tagewerke

Klein- und Mittelstädte, 20.000 bis 40.000 EW:

ca. 9,0 bis 12,0 Tagewerke

Mittelstädte bis rd. 60.000 Einwohner:

ca. 10,0 bis 15,0 Tagewerke

[ 1 Tagewerk à 1.000 € netto ]



**Für ein kostenfreies Arbeitsgespräch im DEHOGA-Center und  
ein individuelles Angebot zu Ihrem Vorhaben  
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung !**

### **Beratungsgruppe Luxenburger und Partner**

Anschrift:

DEHOGA-Center  
Hammer Landstr. 45  
D-41460 Neuss

Fon: 0 21 31 / 75 18 - 300

Fax: 0 21 31 / 75 18 - 309

[info@luxenburgerundpartner.de](mailto:info@luxenburgerundpartner.de)

[www.luxenburgerundpartner.de](http://www.luxenburgerundpartner.de)

**Wir arbeiten gemeinsam . . . für Ihren Erfolg.**

## Die Beratungsgruppe Luxenburger und Partner

### Gastgewerbe Beratungs Service

Fachberatung für Hotellerie und Gastronomie GmbH

### Gastgewerbe Immobilien Vermittlung

Vermittlung gastgewerblicher Kauf- und Pachtobjekte

### Luxenburger und Partner

Unternehmensberatung und Marktforschung GbR

### Luxenburger und Partner

Projektentwicklungsgesellschaft mbH



Antworten mit Zukunft. Seit über 20 Jahren.

[www.luxenburgerundpartner.de](http://www.luxenburgerundpartner.de)

## Beratungen und Gutachten

### Gastgewerbe Beratungs Service

Fachberatung für Hotellerie und Gastronomie GmbH

Die GBS Gastgewerbe Beratungs Service GmbH ist die Fachberatung für Hotellerie und Gastronomie der Beratungsgruppe Luxenburger und Partner und des DEHOGA Nordrhein. Sie wurde im Jahre 1993 mit dem Ziel der Förderung der Unternehmen im Gastgewerbe und der gastgewerblichen Branche gegründet und hat ihren Sitz im DEHOGA-Center in Neuss.

#### **Für Existenzgründer:**

Beratung zur Sicherstellung einer langfristigen Existenzgrundlage

#### **Für gastgewerbliche Unternehmen:**

Beratung zur Sicherung und kontinuierlichen Weiterentwicklung

#### **Für Finanzierungspartner:**

Beurteilung von Gründungs- und Erweiterungsvorhaben sowie Erstellung von Sanierungsgutachten und deren Betreuung

#### **Für Träger von Integrationsprojekten:**

Fachspezifische Beratung und Begutachtung von Integrationsprojekten für schwerbehinderte Menschen in Hotellerie und Gastronomie

#### **Für Investoren, Kommunen, Land und Bund:**

Anlaufpunkt für alle Fragen und Entscheidungen zu Hotellerie und Gastronomie

- Existenzgründungsberatungen / Businessplan-Erstellung
- Machbarkeitsstudien
- Betriebsanalysen / Potentialberatungen
- Beurteilungen zu Erweiterungsvorhaben
- Konsolidierungsberatung / Sanierungsberatung
- Nachfolgeregelung bei Betriebsübernahmen
- Ertragswertgutachten / Pachtgutachten
- Integrationsprojekte
  
- Standort- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Inkognito-Besuche und Mystery Guesting
- Erstellung von Marketing-, Raum- und Funktionskonzepten
- Optimierung der betrieblichen Organisation / Arbeitszeitberatung
- Optimierung des Informations-, Erfassungs-, Kontrollwesens
- Erstellung von Investitions- und Finanzierungsplänen
- Wirtschaftlichkeitsvorausschaurechnungen
- Umsatzprognosen, Kostenbudgetierungen, Kennzahlenanalysen
- Seminare und Vorträge zu gastgewerblichen Themen

für Hotellerie und Gastronomie

## Käufer- und Pächtersuche

### Gastgewerbe Immobilien Vermittlung

Vermittlung gastgewerblicher Kauf- und Pachtobjekte

Die GIV Gastgewerbe Immobilien Vermittlung stellt ein zusätzliches Leistungsangebot der GBS Gastgewerbe Beratungs Service GmbH dar.

Mit ihrem Sitz im DEHOGA-Center in Neuss und durch ihr Eingebundensein in eine auf gastgewerbliche Belange spezialisierte Unternehmensgruppe nutzt sie ihre räumliche wie fachliche Nähe zur Branche, um qualifizierte Vermittlungsdienste für gastgewerbliche Kauf- und Pachtobjekte anzubieten.

Gemeinsam mit der GBS Gastgewerbe Beratungs Service GmbH können auch betriebswirtschaftliche Fragestellungen, die im direkten Zusammenhang mit dem Kauf / Verkauf bzw. Pachten / Verpachten stehen, schnell und bedarfsgerecht gelöst werden.

- Aufnahme der relevanten konzeptionellen und kapazitiven Objektdaten mit Photos des Betriebes
- Erstellung eines aussagekräftigen Exposés
- Veröffentlichung des Objekts in den führenden Immobilienportalen sowie gastgewerbe-spezifische Vermarktung über das DEHOGA-Netzwerk
- Unterstützung bei der Auswahl eines Käufers / Pächters
- Unterschiedliche Pakete: Basis / Komfort / Premium
- Unterschiedliche Laufzeiten: 3 Monate / 6 Monate

## für gastgewerbliche Objekte



## Marktforschung und Grundlagenarbeiten

### Luxenburger und Partner

Unternehmensberatung und Marktforschung GbR

Die Luxenburger und Partner Unternehmensberatung und Marktforschung GbR hat ihren Sitz im DEHOGA-Center in Neuss und wurde 1987 als spezielle Beratungsgesellschaft für die Hotellerie und Gastronomie gegründet. Heute übernimmt sie vor allem die Beratungssegmente, in denen Hotellerie und Gastronomie wesentliche Erfolgsparameter zu einem gelungenen Gesamtkonzept darstellen:

- Gastgewerbliches Stadtmarketing
- Tourismuskonzepte
- Freizeitanlagen

Gleichbedeutend ist die Erarbeitung von Fachbüchern: NRW-gastgewerbespezifische zeitnahe betriebswirtschaftliche Marktforschung sowie Fachbücher und Grundlagenarbeiten zu aktuellen gastgewerblichen Themen stellen ein weiteres bedeutendes Arbeitsgebiet dar.

- Projekt- und konzeptbezogene Marktforschung – Primärerhebungen und Datenrecherchen
- Gastgewerbe NRW – Arbeitshandbuch für die Hotellerie und Gastronomie: Marktforschung, Kennziffern, Vergleichswerte
- Betriebsvergleich NRW Hotellerie sowie Betriebsvergleich NRW Gastronomie
- Miet- und Pachtspiegel für die Hotellerie und Gastronomie NRW
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen im Gastgewerbe – Umsatzprognose und Kostenbudgetierung
- Innovative Arbeitszeiten für das Gastgewerbe
- Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation



für Hotellerie, Gastronomie und Touristik

## Planungen und Beratungen

### Luxenburger und Partner

Projektentwicklungsgesellschaft mbH

Die Luxenburger und Partner Projektentwicklungsgesellschaft mbH wurde 1993 als Fachplanungsbüro im Küchen- und Wirtschaftsbereich für gastgewerbliche Betriebe gegründet. Im Laufe der Jahre wurden sowohl Küchen von Sterneköchen als auch solche von mittelständischen Betrieben und von Gemeinschaftsverpflegern konzipiert und realisiert.





Ein weiteres seit 15 Jahren erfolgreiches Leistungsangebot der Projektentwicklung GmbH sind Beratungsleistungen für das gastgewerbliche Segment der Gemeinschaftsverpflegung.

- Planungen von Küchen-, Wirtschafts- und Gastbereichen
- Erstellung von Raum- und Funktionskonzepten
- Umsetzungen nach Hygieneverordnungen / HACCP-Richtlinien
- Betreuung und Begleitung in der Realisierungsphase
- Inventarbewertungen
- Schwachstellenanalysen
- Großverpflegung, Gemeinschaftsverpflegung, Catering
- Planungsleistungen nach HOAI - Honorarordnung für Architekten und Ingenieure

## für Küchen- und Wirtschaftsbereiche



## Beratungsgruppe Luxenburger und Partner

-  GBS Gastgewerbe Beratungs Service GmbH  
Fachberatung für Hotellerie und Gastronomie
-  GIV Gastgewerbe Immobilien Vermittlung  
Vermittlung gastgewerblicher Kauf- und Pachtobjekte
-  Luxenburger und Partner  
Unternehmensberatung und Marktforschung GbR
-  Luxenburger und Partner  
Projektentwicklungsgesellschaft mbH

[www.luxenburgerundpartner.de](http://www.luxenburgerundpartner.de)